

STARTE AM 1.8.23 DEINE AUSBILDUNG AM FFT: Veranstaltungskauffrau (m/w/d) gesucht!

Du begeisterst Dich für Theater, Performance, Tanz, bildende Kunst und Musik und darüber hinaus für alles, was vor und hinter einer Bühne passiert? Du kennst uns bereits von dem einen oder anderen Theater-, Performance-, Konzertbesuch? Dann bringst Du die besten Voraussetzungen mit für eine Ausbildung am FFT Düsseldorf! Für alle, die bisher noch nicht zu Gast waren:

Das FFT (Forum Freies Theater) ist die Plattform für professionelles freies Theater in der NRW-Landeshauptstadt Düsseldorf. Mit über 300 Veranstaltungen pro Jahr steht das FFT für ein Programm an der Schnittstelle von Theater, Performance, Tanz, bildender Kunst und Musik. Kunst im FFT fordert heraus, stellt bestehende Strukturen in Frage und setzt sich kritisch mit der Gesellschaft auseinander. Dabei ist Kunst im FFT immer nahbar und direkt. Freischaffende Künstler*innen aus der Region und der ganzen Welt bringen mit uns ihre Ideen von Neuem und Kritischem auf die – Ende 2021 neu bezogene - Bühne.

Die angehenden Veranstaltungskaufleute erhalten am FFT einen umfassenden Einblick in die unterschiedlichen Arbeitsbereiche eines freien Kulturbetriebs und werden an die zentralen Aufgabenbereiche im Konzipieren, Organisieren, Durchführen und Nachbereiten von Veranstaltungen herangeführt. Zentral ist die Mitarbeit in folgenden Abteilungen:

KÜNSTLERISCHES BETRIEBSBÜRO (KBB)

Das KBB ist zentrale Schnittstelle zwischen Theater und Künstler*innen. Hier laufen die Fäden der Organisation rund um die Theaterproduktion zusammen: Personal-, Raum- und Termindisposition, Künstler*innenbetreuung, Betreuung besonders aufwendiger Produktionsprozesse, Büroorganisation.

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT / MARKETING

Durch die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und das Marketing wird unser Programm über diverse Medien ans Publikum kommuniziert: Erstellung der Pressematerialien, Pflege und Aufbau der Kontakte zu Medien und Journalist*innen, Betreuung der Social-Media-Kanäle, Werbemittelerstellung und -distribution, Vorbereitung und Durchführung von Werbeveranstaltungen.

TICKETING / VERTRIEB

Das Ticketing ist zentrale Schnittstelle zu den Zuschauer*innen. Die Beantwortung von Fragen zu Programm und Ticketkäufen, die Annahme von Reservierungen, der Umgang mit dem Ticketsystem, Abstimmungen und Kommunikation mit dem Kassenpersonal gehören zu den Aufgaben.

Darüber hinaus erhält der/die Auszubildende (m/w/d) Einblick in Geschäftsführung und Programmdramaturgie eines freien Hauses, möglich sind auch Produktionsassistenzen.

VORAUSSETZUNGEN

Grundsätzlich und vor allem zählt: Begeisterung fürs (freie) Theater! Darüber hinaus wichtig:

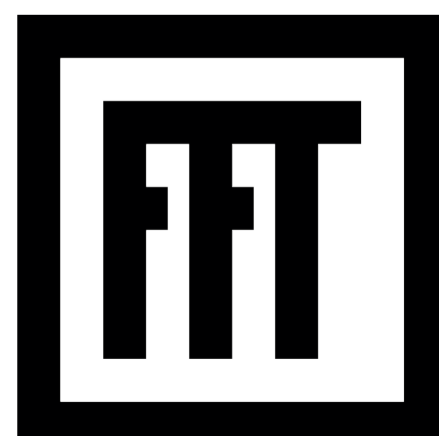
- Interesse, in alle Arbeitsbereiche vor, hinter und auf der Bühne „hineinzuschnuppern“
- zeitliche Flexibilität (inkl. Wochenende, feiertags und abends)
- Eigeninitiative, Improvisationstalent und Spontaneität
- Kommunikationsfreude, auch in englischer Sprache
- Gelassenheit im Umgang mit unterschiedlichsten Menschen und Situationen

INTERESSE?

Ausbildungsbeginn ist der 1.8.2023. Die Dauer der Ausbildung richtet sich nach der jeweiligen Vorbildung des/der Auszubildenden (m/w/d). Ein Praktikum ist vorab wünschenswert und kann ab sofort beginnen.

Wir freuen uns auf Bewerbungsunterlagen (ab sofort, bis jedoch spätestens 15.3.23) per E-Mail an: Julia Lorenz / betriebsbuero@fft-duesseldorf.de / 0211.87 67 87 220

Bewerbungsfrist 15.3.23



fft-duesseldorf.de